



# LE GUIDE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE EN BASSE-NORMANDIE

- Novembre 2006 -

Ce guide est réalisé par l'**ADIT Basse-Normandie**

Contact : Frédéric CHARDIN

Tél. +33 (0)2.31.46.28.00 - e-mail : [fc@adit.fr](mailto:fc@adit.fr)





*Le guide de l'intelligence économique en Basse-Normandie a été réalisé dans le cadre de la mise en œuvre du schéma régional d'intelligence économique initié depuis 1997 par l'Etat et la Région. Ce guide a vocation à donner une meilleure lisibilité des acteurs et des actions dans le domaine de la veille et de l'intelligence économique en Basse-Normandie.*

***En octobre 2006, un guide pratique sur l'IE en Basse-Normandie a été publié par le Minéfi en Basse-Normandie. Il présente en particulier les services d'aides aux entreprises en matière de **sécurité économique*****

*Ce nouveau guide est téléchargeable sur le portail économique régional [Basse-Normandie.net](http://Basse-Normandie.net) (Rubrique « IE en Basse-Normandie »)*

*Il vient compléter ce guide qui vous est proposé sur les principaux dispositifs en région.*

## **OFFRES en Intelligence Economique en BASSE NORMANDIE**

***Retrouvez la mise à jour de ce document sur le portail économique régional  
BASSE NORMANDIE.NET :  
[www.basse-normandie.net](http://www.basse-normandie.net)***

Le document ci-après a pour vocation de présenter les différentes offres de services dans le domaine spécifique de l'intelligence économique (IE) en Basse Normandie.

***Ces offres ne sont pas limitatives.***

Nous pouvons noter que certains acteurs régionaux mènent des actions collectives ou individuelles que nous assimilerons plutôt à des initiatives liées à l'intelligence économique, mais qui ne sont pas recensées dans ce document : vous pouvez les retrouver sur

[www.basse-normandie.net](http://www.basse-normandie.net)

**Les offres proposées sont présentées sous quatre volets distincts :**

• **Les offres en IE proposées dans le cadre d'actions régionales collectives** *page 4*

- Action en Maîtrise d'Ambiance
- Basse-Normandie.Net - Plate-forme de veille régionale
- Club d'intelligence économique de l'Ouest
- Innovation et propriété industrielle pour les entreprises artisanales
- Opération "Maîtrise de l'information"
- PLAID (PLAsturgie et Information Décisionnelle)
- Programme de sensibilisation-formation à l'intelligence économique pour les entreprises de Basse-Normandie
- Sensibilisation des PME au bon usage du brevet
- Veilles technico-économiques
- VIGILANCES
- 100 PME vers l'Intelligence Economique

Actions lancées dans le cadre l'appel à projets régional APIE 2005

- Formation-action et accompagnement des PME-PMI pour la mise en place d'un dispositif d'intelligence économique et la sécurisation des systèmes d'information
- L'intelligence économique au service des agriculteurs et de leurs territoires
- Création d'une gamme de produits "design" en cuivre traditionnel de Villedieu-Les-Poêles (Design / Villedieu)
- Modélisation d'un système d'aide à la décision pour le développement d'un pôle de maintenance des professionnels de la pêche
- Déploiement d'un dispositif pilote d'intelligence des marchés à l'attention de la filière automobile en Basse-Normandie
- Dispositif d'information et d'accompagnement Nutrition Santé Mer
- Développement des échanges d'informations, de méthodes et réalisation d'actions communes entre les industries Agro-Alimentaires du Québec et de la Basse-Normandie et les partenaires du Pôle Agro-Alimentaire Régional de Saint-Lô et celui de Saint-Hyacinthe (Québec)

• **Les offres de services individualisées dans le domaine de la veille ou de l'IE menée par des organismes publics ou parapublics** *page 23*

- ADRIA Normandie (IALINE +)
- ARIST (Agence Régionale d'Information Scientifique et Technologique)
- CCI d'Alençon
- CRITT BNC (Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie)
- ISPA Entreprises (Institut Supérieur de Plasturgie d'Alençon)
- ORNE-EXPORT

• **Les offres de services de prestataires privés** *page 30*

• **Les formations proposées en IE** *page 32*



**LES OFFRES EN I E PROPOSEES  
DANS LE CADRE  
D'ACTIIONS REGIONALES  
COLLECTIVES**

## Action en Maîtrise d'Ambiance

- Projet formalisé**  
 **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	Mise en place d'un dispositif d'intelligence économique en maîtrise d'ambiance dédié : ➤ à la résolution des besoins et des préoccupations des entreprises et de la formation en matière d'information, ➤ à l'anticipation des projets porteurs de développement économique.
<b>Actions proposées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostiquer le système d'information existant au sein des entités concernées</li> <li>• Déterminer et hiérarchiser les cibles</li> <li>• Identifier les sources d'information et les compétences techniques, les mobiliser pour une action collective</li> <li>• Rechercher, valider les informations</li> <li>• Elaborer des scénarii</li> <li>• Créer et animer des lieux d'échanges, de réflexion, d'information pour initier des relations durables dans un but de dynamiques économiques</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	<b>CRITT BNC</b> (Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie de Basse Normandie Cotentin)
<b>Contact</b>	<b>Fabrice GUESDON</b> CRITT Basse Normandie CIT - rue louis Aragon BP 6 50130 OCTEVILLE Tél : +33 (0)2 33 01 40 50 - Fax : +33 (0)2 33 01 40 59 <a href="mailto:guesdon@crittbnc.com">guesdon@crittbnc.com</a>
<b>Acteurs partenaires</b>	Acteurs du Pôle Maîtrise d'Ambiance
<b>Coût pour l'entreprise</b>	Gratuit
<b>Durée</b>	Depuis 1998
<b>Sites Internet</b>	<a href="http://www.crittbnc.com/pageLibre00010163.html">http://www.crittbnc.com/pageLibre00010163.html</a> <a href="http://www.gravir.org/ambiance">http://www.gravir.org/ambiance</a>

## BASSE-NORMANDIE.NET Portail économique régional

- Projet formalisé**  
 **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	Développer un réseau de type Extranet régional, plate-forme d'informations économiques et espace d'échanges entre les PME/PMI et les organismes publics et parapublics
<b>Services proposés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annuaire de sites Web régionaux, nationaux et internationaux</li> <li>• Services d'alerte sur des bases d'informations qualifiées</li> <li>• Annuaire de contacts régionaux</li> <li>• Accès à des études et rapports régionaux</li> <li>• Guide régional de l'intelligence économique</li> <li>• Agenda des événements régionaux</li> <li>• Moteurs de recherche par thématiques (Exportation-Prospection, Réglementation-Normalisation, Innovation-Recherche, Formation professionnelle-Emploi)</li> <li>• Plate-forme de veille personnalisée</li> <li>• Bulletins d'actualités électroniques</li> <li>• Forums, listes de diffusion</li> <li>• Formation des abonnés aux techniques de recherche sur cette plate-forme</li> <li>• Animation du site</li> <li>• Lettre électronique sur la science et la technologie en Basse-Normandie : <b>ScienceTech Basse-Normandie</b> (Abonnement gratuit : <a href="mailto:subscribe.lettre.bn@adit.fr">subscribe.lettre.bn@adit.fr</a>)</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	<b>ADIT</b> (Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique)
<b>Contact</b>	<p><b>Eric NORBERT</b>                  Délégation régionale de l'ADIT                  Unicité - Bât E - 14 rue Alfred Kastler 14 000 CAEN                  Tél : +33 (0)2 31 46 28 00 - Fax : +33 (0)2 31 46 28 08  <a href="mailto:en@adit.fr">en@adit.fr</a></p>
<b>Acteurs partenaires</b>	L'ensemble des acteurs régionaux
<b>Coût pour l'entreprise</b>	Gratuit
<b>Durée</b>	Depuis Mars 2000
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.basse-normandie.net">http://www.basse-normandie.net</a>

## Club Intelligence Economique de l'Ouest

**Projet formalisé**

**Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Echanges sur les méthodologies et pratiques de la veille - Etude et évaluation des outils de veille sur Internet ;</li> <li>➤ Accompagnement dans l'implantation et développement de systèmes de veille stratégique dans les entreprises.</li> </ul>
<b>Actions proposées</b>	<p>Ateliers mensuels permettant aux membres du club d'échanger sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La veille et l'intelligence Economique</li> <li>• Les outils et méthodologies</li> <li>• L'Intelligence Economique et la qualité</li> <li>• La protection du patrimoine</li> <li>• Intranet</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	<b>ADIT Basse Normandie</b>
<b>Contact</b>	<p><b>Frédéric CHARDIN</b>  Délégation régionale ADIT Basse-Normandie  Unicité - Bât E - 14 rue Alfred Kastler 14 000 CAEN  Tél : +33 (0)2 31 46 28 00 - Fax : +33 (0)2 31 46 28 08 - <a href="mailto:fc@adit.fr">fc@adit.fr</a></p> <p><b>Jean-Dominique FABREGA</b> : <a href="mailto:cieo-jdf@club-internet.fr">cieo-jdf@club-internet.fr</a></p>
<b>Acteurs partenaires</b>	RDT Basse-Normandie, Trésorerie Générale/HFD, Conseil régional de Basse-Normandie, Préfecture de région
<b>Coût pour l'entreprise</b>	Gratuit
<b>Durée</b>	Depuis mars 2001
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.cieouest.com">http://www.cieouest.com</a>

## Diagnostic Innovation et Propriété Industrielle pour les entreprises artisanales

- Projet formalisé**  
 **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	<p>Initier et soutenir des projets de création de nouveaux produits ou procédés dans les <b>entreprises artisanales de Basse-Normandie</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aider à l'émergence et l'identification d'idées innovantes</li> <li>- Approche et assistance de la propriété Industrielle : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser aux enjeux de la Propriété Industrielle,</li> <li>• Diffuser les bonnes pratiques</li> <li>• Structurer et faciliter la mise en relation avec des Conseils en Propriété Industrielle</li> </ul> </li> <li>- Faciliter la mise en place d'un projet et d'un accompagnement</li> </ul>
<b>Actions proposées</b>	<p>Un entretien de diagnostic avec un conseiller pour aborder la situation de l'entreprise, ses produits, ses savoir-faire, sa pratique de la propriété industrielle, ses possibilités de différenciation et d'innovation et ses projets.</p> <p>Un document de diagnostic avec des informations adaptées, des fiches pratiques de la propriété industrielle, des recommandations pour valoriser ou protéger l'entreprise et des propositions d'accompagnement des projets de développement.</p> <p>Un entretien de restitution de ce diagnostic pour présenter et valider les préconisations, et étudier la mise en oeuvre d'actions.</p>
<b>Pilotage</b>	<b>Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Basse-Normandie</b>
<b>Contact</b>	<p><b>Ludovic LORILLARD</b>  Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Basse-normandie  BP15205  14074 CAEN Cedex  tél : +33 (0)2 31 95 42 00 - fax : +33 (0)2 31 95 99 30  <a href="mailto:lloillard@crm-basse-normandie.fr">lloillard@crm-basse-normandie.fr</a></p>
<b>Acteurs partenaires</b>	<p>Une opération des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Basse-Normandie et du CRITT-BNC, menée avec le soutien de l'INPI dans le cadre du RDT-BN</p> <p>Avec la participation de l'ANVAR et de Conseils en Propriété Industrielle</p>
<b>Coût pour l'entreprise</b>	Gratuit
<b>Durée</b>	Lancement de l'opération janvier 2005 - durée 2 ans
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.innover.info">http://www.innover.info</a>

## Opération "Maîtrise de l'information"

- Projet formalisé**  
 **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	Familiariser les PME/PMI à la pratique des méthodes et outils de la maîtrise de l'information Mobiliser les membres du RDT Basse-Normandie ( <i>Réseau de Développement Technologique</i> ) pour qu'ils participent à l'effort régional de sensibilisation des PME/PMI à l'Intelligence Économique (IE)
<b>Actions proposées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier avec les chefs d'entreprise un besoin en informations en liaison avec un axe de développement</li> <li>• Mobiliser une équipe du RDT (3 à 5 membres) et coordonner leurs démarches de collecte</li> <li>• Produire l'analyse et la synthèse des informations recueillies</li> <li>• Communiquer au chef d'entreprise les informations obtenues et lui présenter la méthode et les outils utilisés</li> <li>• Evaluer l'opération avec le chef d'entreprise</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	Groupe de suivi du <b>RDT</b> (Réseau de Développement Technologique) de Basse Normandie et COTT
<b>Contact</b>	<b>Jean-Pierre LARCHER</b> Animateur du RDT Basse-Normandie CTN Unicité - Bât E - 14 rue Alfred Kastler 14 000 CAEN Tél : + 33 (0)2 31 46 25 25 - Fax : +33 (0)2 31 46 25 27 <a href="mailto:larcher@ctn.asso.fr">larcher@ctn.asso.fr</a>
<b>Acteurs partenaires</b>	Membres du RDT Basse-Normandie
<b>Coût pour l'entreprise</b>	Gratuit
<b>Durée</b>	Depuis Septembre 1998
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.rdt-bn.org/OUTILS/MI/">http://www.rdt-bn.org/OUTILS/MI/</a>

**PLAID (PLAsturgie et Information Décisionnelle)** **Projet formalisé** **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	Aider un groupe d'entreprises du secteur de la plasturgie à enrichir leurs savoir-faire et/ou acquérir de nouveaux savoir-faire, pour renforcer leur position sur leurs propres marchés et/ou pénétrer de nouveaux marchés.
<b>Actions proposées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser les entreprises à la veille puis à l'Intelligence Economique Leur permettre de s'approprier les savoir-faire et méthodologies en matière de collecte, traitement et diffusion d'informations.</li> <li>• Identifier les besoins communs, créer une dynamique de groupe et travailler en réseau</li> <li>• Optimiser l'utilisation des ressources d'informations des réseaux des CCI, de l'ISPA et de l'ADIT.</li> </ul>
<b>Maître d'ouvrage</b>	<b>Pôle de plasturgie d'Alençon</b>
<b>Contact</b>	<b>M. Jean-Luc LEVEQUE</b> Plast'Alliance 12 place du palais 61000 Alençon Tél : +33 (0)2 33 82 82 82 - Fax : +33 (0)2 33 32 10 16 <a href="mailto:leveque@alencon.cci.fr">leveque@alencon.cci.fr</a>
<b>Acteurs partenaires</b>	CCI d'Alençon, ISPA, Plast'Alliance (Groupement des Industriels de la Plasturgie), Conseil Régional, DRIRE et l'ADIT
<b>Coût pour l'entreprise</b>	Défini avec l'entreprise
<b>Durée</b>	2000-2002 (démarche pilote sur 3 ans) <i>Depuis janvier 2002, PLAID fonctionne de manière autonome.  L'animation a été confiée au GIPNMC (groupement professionnel de la plasturgie).</i>
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.alencon.cci.fr/ccia_real_avenir.htm#2">http://www.alencon.cci.fr/ccia_real_avenir.htm#2</a>

## Programme de sensibilisation-formation à l'Intelligence Economique pour les entreprises de Basse-Normandie

- Projet formalisé**  
 **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	Sensibiliser les entreprises régionales accompagnées par l'Etat et la Région aux enjeux de la veille et de l'intelligence économique et présenter les principaux dispositifs régionaux.
<b>Actions proposées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• être sensibilisé et formé à la démarche d'Intelligence Economique et aux nouveaux enjeux de la société de l'information</li> <li>• mieux connaître les dispositifs régionaux en intelligence économique proposés pour les entreprises</li> <li>• confronter les expertises et partager des expériences</li> </ul> <p>Ces sessions sont proposées sur une demi-journée</p>
<b>Pilotage</b>	<b>ADIT</b> (Société Nationale d'Intelligence Stratégique)
<b>Contact</b>	<p><b>Frédéric CHARDIN</b>                  Responsable de la Délégation régionale                  Unicité - Bât E - 14 rue Alfred Kastler 14 000 CAEN                  Tél : +33 (0)2 31 46 28 00 - Fax : +33 (0)2 31 46 28 08  <a href="mailto:fc@adit.fr">fc@adit.fr</a></p>
<b>Acteurs partenaires</b>	DRIRE de Basse-Normandie, Conseil régional
<b>Coût</b>	gratuit
<b>Dates</b>	<p><b>En 2006 :</b></p> <p>22 et 23 février                  29 et 30 mai                  4 et 5 octobre                  21 et 22 novembre</p>

## Sensibilisation des PME au bon usage du brevet

- Projet formalisé**  
 **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	Comprendre les enjeux des brevets et mieux connaître les notions de propriété industrielle : - Apporter régulièrement des améliorations techniques aux produits et aux procédés - Innover pour se différencier par rapport à la concurrence
<b>Actions proposées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une aide dans <b>l'évaluation du risque Brevet</b> de l'entreprise à travers : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une réponse personnalisée sur les pratiques des autres dans ses domaines d'activités en matière de protection industrielle</li> <li>- Des informations sur les brevets de ses clients, ses concurrents ou fournisseurs</li> </ul> </li> <li>• Un appui pour <b>l'acquisition du réflexe Brevet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une présentation dans l'entreprise des outils et usage de la protection industrielle</li> </ul> </li> <li>• Une veille sur une période de <b>4 à 10 mois sur les nouveaux brevets</b> publiés en relation avec les préoccupations de l'entreprise.</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	<b>CRCI de Basse-Normandie / ARIST</b>
<b>Contact</b>	<b>Stéphane Jourdan ou Guy Le Roux</b> 14 119 CAEN Cedex 9 Tél : + 33 (0)2 31 54 40 28 - Fax : +33 (0)2 31 54 40 41 <a href="mailto:stephane.jourdan@basse-normandie.cci.fr">stephane.jourdan@basse-normandie.cci.fr</a> ou <a href="mailto:guy.le.roux@basse-normandie.cci.fr">guy.le.roux@basse-normandie.cci.fr</a>
<b>Acteurs partenaires</b>	DRIRE de Basse-Normandie
<b>Coût</b>	Action gratuite sauf pour l'action veille dont le coût pour l'entreprise est de 160 euros HT
<b>Durée</b>	2004 - 2006
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.basse-normandie.cci.fr/innover_proteger/depot_brevet.html">http://www.basse-normandie.cci.fr/innover_proteger/depot_brevet.html</a>

## VEILLES TECHNICO -ECONOMIQUES

- Projet formalisé**  
 **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	Assurer des <b>veilles collectives</b> pour les entreprises via <b>Internet</b>
<b>Actions proposées</b>	<p><b>Réalisation de lettres électroniques d'information périodiques sur les thèmes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Europe - actualités économiques et juridiques sur les Etats membres de l'Union Européenne</li> <li>➤ Environnement &amp; Sécurité : actualité locale en matière d'environnement et de sécurité</li> <li>➤ International : l'actualité économique internationale, des informations par pays ou par secteur, des informations réglementaires, des appels d'offres internationaux.</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	Département d'Information Spécialisée de la CRCI
<b>Contact</b>	<p>CRCI - Espace entreprises                      1, rue René Cassin SAINT CONTEST, 14911 CAEN Cedex 9  <i>Newsletter Europe</i> - <b>Anne-Colette RAULT</b>                      Tél : 33 (0)2.31.54.40.38 - <a href="mailto:anne-colette.rault@basse-normandie.cci.fr">anne-colette.rault@basse-normandie.cci.fr</a>  <i>Newsletter Environnement &amp; Sécurité</i> - <b>Carole REMIGEREAU</b>                      Tél : 33 (0)2.31.54.40.48 - <a href="mailto:carole.remigereau@basse-normandie.cci.fr">carole.remigereau@basse-normandie.cci.fr</a>  <i>Newsletter Internation@le</i> - <b>Eléonore EVENO</b>                      Tél : 33 (0)2 31 54 40 25 - <a href="mailto:eleonore.eveno@basse-normandie.cci.fr">eleonore.eveno@basse-normandie.cci.fr</a></p>
<b>Acteurs partenaires</b>	CRCI : CRDI, EIC, notamment. CCI, ISPA, CRA, organisations professionnelles
<b>Coût pour l'entreprise</b>	Gratuit
<b>Durée</b>	Ce service de veille, existe depuis 2004
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.basse-normandie.cci.fr/actualite_newsletters.html">http://www.basse-normandie.cci.fr/actualite_newsletters.html</a>

## VIGILANCES

- Projet formalisé**  
 **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	Sensibiliser les entreprises régionales aux enjeux de l'Intelligence Economique et leur fournir des outils facilement applicables ainsi qu'un accompagnement méthodologique.
<b>Actions proposées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>L'Entretien Individuel</b> D'une durée moyenne de 2 heures, cet entretien a pour objectif de recenser les attentes et de fournir les premières réponses méthodologiques et informationnelles de l'entreprise.</li> <li>• <b>La Base Documentaire</b> Sous forme de fiches au service d'une démarche autonome, elle se compose de : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dossiers méthodologiques pour offrir des outils (Innover, glaner des informations sur un salon, l'export en 10 fiches,...)</li> <li>- Dossiers Thématiques pour éclairer sur un sujet (La contrefaçon, protection et sécurité informatique, guide pratique juridique,...)</li> <li>- Quiz d'autoévaluation pour proposer des réponses simples (Les vulnérabilités lors des déplacements, le risque : l'évaluer pour l'éviter,...)</li> </ul> </li> <li>• <b>Les Ateliers Méthodologiques</b> Organisés sous forme de séminaires de 3 heures, leur objectif est de présenter des méthodes consacrées à la collecte, l'analyse et la protection de l'information et de procéder à des exercices d'application. Ces manifestations très opérationnelles et privilégiant les échanges s'illustrent également par la remise de documents qui participent directement à la pérennisation des conseils prodigués.</li> </ul> <p><i>Exemples de sujets abordés : Les vulnérabilités dans l'entreprise, glaner des informations sur un salon, analyser un article de presse,....</i></p>
<b>Pilotage</b>	MEDEF Basse-Normandie
<b>Contact</b>	Renaud BLANQUART - Responsable Entreprises MEDEF Basse-Normandie – 10 rue Kastler – 14000 CAEN Tél. 02.31.06.09.90 Fax 02.31.94.82.40 email <a href="mailto:contact@medef-calvados.fr">contact@medef-calvados.fr</a>
<b>Acteurs partenaires</b>	DRIRE de Basse-Normandie, VIGILANCES
<b>Coût pour l'entreprise</b>	Gratuit
<b>Durée</b>	Une première phase est proposée au cours du 2 <sup>ème</sup> semestre 2006

## 100 PME vers l'Intelligence Economique

**Projet formalisé**

**Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	Favoriser la compétitivité des PME/PMI grâce à une meilleure connaissance de leur environnement économique en les amenant à intégrer progressivement l'intelligence économique dans leur management, quelque soit leur activité.
<b>Actions proposées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation d'un diagnostic IE</li> <li>• Accompagnement par la CCI ou de l'un des ses partenaires pour mettre en place des actions sur-mesure adaptées aux besoins de l'entreprise : sensibilisation du personnel à la protection de l'information, audit de sécurité des systèmes d'information, formation à la recherche d'information sur Internet, organisation et mise en place d'un dispositif de veille dans l'entreprise, principes d'archivages, ....</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	CRCI de Basse-Normandie
<b>Contact</b>	CRCI - Espace entreprises 1, rue René Cassin SAINT CONTEST, 14911 CAEN Cedex 9 <b>Stéphane JOURDAN - coordination régionale</b> Tél : 33 (0)2.31.54.40.27 - <a href="mailto:stephane.jourdan@basse-normandie.cci.fr">stephane.jourdan@basse-normandie.cci.fr</a>
<b>Acteurs partenaires</b>	Le réseau des CCI de Basse-Normandie
<b>Coût pour l'entreprise</b>	A définir avec votre CCI
<b>Durée</b>	<i>18 mois (opération lancée en 2005)</i>
<b>Site Internet</b>	

## Normand'IE

### Formation-action et accompagnement des PME-PMI pour la mise en place d'un dispositif d'intelligence économique et la sécurisation des systèmes d'information

**Projet formalisé**

**Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	<p>Ce programme a pour cible les PME-PMI régionales avec pour objectifs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place des outils modernes de l'anticipation par l'innovation,</li> <li>- Concevoir une politique d'intelligence économique pour détecter les dangers, saisir les opportunités et renforcer la créativité,</li> <li>- Acquérir des méthodes et des outils pour gérer les risques liés aux projets tout en protégeant les informations sensibles.</li> </ul>
<b>Actions proposées</b>	<p>Le programme de formation-action est structuré en trois étapes successives.</p> <p><b>La première étape consiste à :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser le système d'information existant, son dispositif de sécurité et son utilisation en matière de veille stratégique et d'intelligence économique,</li> <li>- Elaborer un programme de formation-action avec un accompagnement individualisé,</li> <li>- Spécifier les besoins en informations utiles à la stratégie de la PME,</li> </ul> <p><b>La deuxième étape consiste en :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La rédaction d'un cahier des charges,</li> <li>- La mise en place d'une (ou des) solution(s) à partir du cahier des charges,</li> <li>- La formation d'un correspondant sécurité et veille stratégique,</li> <li>- L'accompagnement de l'entreprise durant la phase de maturation.</li> </ul> <p><b>La troisième étape consiste en :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'évaluation du programme en interne,</li> <li>- Le suivi post-programme,</li> <li>- La création et l'animation de réseaux d'entreprises.</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	<b>ENSICAEN</b>
<b>Contacts</b>	<p>Chef du projet : Pr. <b>Félix Cuozzo</b>, Tél. : +33 (0)2.31.53.81.07, <a href="mailto:cuozzo@ensicaen.fr">cuozzo@ensicaen.fr</a></p> <p>Chargé de mission IE : <b>Mustapha TAOUJI</b>, Tél. : +33 (0)2.31.53.81.87, <a href="mailto:taouji@ensicaen.fr">taouji@ensicaen.fr</a></p> <p>Fax : +33 (0)2.31.53.81.10</p>
<b>Acteurs partenaires</b>	La CGPME de BN, la Chambre Régionale des Métiers & de l'Artisanat de Basse-Normandie, la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de Basse-Normandie, la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon, l'ADIT Basse-Normandie, le RDT, l'AFEI, ACRIE association
<b>Coût pour l'entreprise</b>	A définir avec l'entreprise
<b>Durée</b>	Action retenue dans le cadre de l'appel à projet <b>APIE 2005</b> durée initiale de 18 mois à partir de juillet 2005
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.ensicaen.fr">http://www.ensicaen.fr</a>

## L'intelligence économique au service des agriculteurs et de leurs territoires

- Projet formalisé**  
 **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	<p>Il s'agit de mettre l'information au service du développement économique agricole et du développement territorial.</p> <p>Le projet vise à fournir aux chefs d'entreprises agricoles et à leurs partenaires ruraux des signaux d'alerte s'appuyant sur des réflexions territoriales ou filières, leur permettant de prendre des décisions raisonnées.</p> <p>Le but est d'organiser ce système de veille à l'échelon collectif pour aider la micro-entreprise qu'est l'exploitation agricole dans son décryptage des environnements qui l'entourent.</p>
<b>Actions proposées</b>	<p><b>Phase 1</b> : Identifier les besoins stratégiques de demain</p> <p><b>Phase 2</b> : Construire un observatoire, système collectif de veille</p> <p><b>Phase 3</b> : Communication des données</p>
<b>Pilotage</b>	<b>Chambre d'agriculture du Calvados</b>
<b>Contacts</b>	<p><b>Jean Luc DUMOULIN, Véronique DESAUNAIS, Raynald LE NECHET</b>  Téléphone : +33 (0)2 31 70 25 25 - Fax : +33 (0)2 31 70 25 22  <a href="mailto:jl.dumoulin@calvados.chambagri.fr">jl.dumoulin@calvados.chambagri.fr</a> ;  <a href="mailto:v.desaunais@calvados.chambagri.fr">v.desaunais@calvados.chambagri.fr</a> ;  <a href="mailto:r.lenechet@calvados.chambagri.fr">r.lenechet@calvados.chambagri.fr</a></p>
<b>Acteurs partenaires</b>	<p><b>AC3A, Association des Chambres d'agriculture de l'Arc Atlantique</b>  Rue de la Géraudière - 44939 Nantes Cedex</p>
<b>Coût pour l'entreprise</b>	A définir
<b>Durée</b>	Action retenue dans le cadre de l'appel à projet <b>APIE 2005</b> durée initiale de 18 mois à partir de juillet 2005
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.calvados.chambagri.fr">http://www.calvados.chambagri.fr</a>

## Création d'une gamme de produits "design" en cuivre traditionnel de Villedieu-Les-Poêles (Design / Villedieu)

- Projet formalisé**  
 **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	Réaliser localement un ensemble de produits pour l'art de l'habitat très actuels à forte valeur de communication, d'usage, et de technique / technologie basés sur les savoir-faire des entreprises du bassin de Villedieu les Poêles (Manche) et des designers nationaux sur la base d'une veille technologique, culturelle et commerciale. Mettre en place un système d'information pour accompagner la création / production / distribution dans cette filière.
<b>Actions proposées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Prospective</b> : Sélection de designers présentant une capacité de veille notoire et une expérience significative dans ce domaine</li> <li>- Etablissement du <b>dispositif entreprises / designers</b> : conventionnement de partenariats.</li> <li>- Etablissement du <b>cahier des charges collectif et individuel</b> pour la mise en place d'une veille technologique et commerciale.</li> <li>- <b>Recherche et Développement</b> des produits</li> <li>- <b>Valorisation</b> : Organisation d'expositions de produits dans des contextes culturels et commerciaux du local à l'international. Journée publique de présentation du programme. Site web, presse internationale, expositions de pointe, ancrage culturel et économique du projet au niveau européen.</li> <li>- <b>Commercialisation</b> : Edition, Elaboration et développement d'une stratégie commerciale.</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	<b>Désign Métiers d'Art</b>
<b>Contact</b>	<b>Design Métiers d'Art</b> Association 13 rue Hoche 35000 Rennes <b>Nicolas Prioux, Gwenolé Lefebvre</b> Tél. : +33 (0)2 99 79 57 50 - Fax : +33 (0)2 99 79 57 50 <a href="mailto:dma.villedieu@wanadoo.fr">dma.villedieu@wanadoo.fr</a>
<b>Acteurs partenaires</b>	Communauté de Communes de Villedieu les Poêles - <i>Pôle d'Excellence « Métiers d'art »</i> et la CCI Centre et Sud Manche
<b>Coût pour l'entreprise</b>	A définir
<b>Durée</b>	Action retenue dans le cadre de l'appel à projet <b>APIE 2005</b> durée initiale de 18 mois à partir de juillet 2005
<b>Site Internet</b>	

## Modélisation d'un système d'aide à la décision pour le développement d'un pôle de maintenance des professionnels de la pêche

**Projet formalisé**

**Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guider les dirigeants d'entreprises et les élus locaux dans leurs choix de développement et d'investissement</li> <li>• Accompagner la politique du département du Calvados en se positionnant comme interlocuteur privilégié des professionnels de la pêche</li> <li>• Proposer une vision globale, coordonnée et partagée à court, moyen et long terme dans le cadre d'un plan de développement et d'investissement</li> </ul>
<b>Actions proposées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dépasser les actions de sensibilisation, de formation et de conseil pour s'engager dans l'action auprès des pme/pmi.</li> <li>• Fournir les moyens élémentaires de soutien à la décision par la mise à disposition d'informations personnalisées de tous types, validées, qualifiées : concurrence, produits, marchés, clients, fournisseurs, technologies, législation, management et finance.</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	<b>Bayeux Intercom</b>
<b>Contact</b>	<b>BAYEUX INTERCOM</b> Etablissement Public de Coopération Intercommunale 84 rue Saint Patrice, 14400 BAYEUX Contact : <b>Laurent SIMON</b> Tél : +33 (0)2 31 51 63 07 - Fax : +33 (0)2 31 21 39 21 <a href="mailto:simon.l@bayeux-intercom.fr">simon.l@bayeux-intercom.fr</a>
<b>Acteurs partenaires</b>	CCI de Caen et Calvados Stratégie
<b>Coût pour l'entreprise</b>	A définir
<b>Durée</b>	Action retenue dans le cadre de l'appel à projet <b>APIE 2005</b> durée initiale de 18 mois à partir de juillet 2005
<b>Site Internet</b>	

## Déploiement d'un dispositif pilote d'intelligence des marchés à l'attention de la filière automobile en Basse-Normandie

- Projet formalisé**  
 **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	Développer et déployer un dispositif de veille et d'intelligence des marchés à travers un cadre méthodologique évolutif entre les acteurs partenaires de la filière automobile bas normande.
<b>Actions proposées</b>	L'opération de déploiement d'un dispositif pilote d'intelligence des marchés à l'attention de la filière automobile bas-normande se concrétisera par la mise en place d'une plate-forme pilote d'informations stratégiques à destination de 100 PME/PMI. Cette plateforme s'intégrera dans le cadre d'un accompagnement à l'IE des entreprises de la filière.
<b>Pilotage</b>	<b>CEBANOR</b>
<b>Contacts</b>	<b>M. Yves Triboulet</b> - <a href="mailto:yt@cebanor.asso.fr">yt@cebanor.asso.fr</a> Tél : +33(0) 231 533 440 - Fax : +33(0) 231 530 840
<b>Acteurs partenaires</b>	Société de conseil Institutions & Entreprises et Société de conseil Institutions & Entreprises
<b>Coût</b>	A définir
<b>Durée</b>	Action retenue dans le cadre de l'appel à projet <b>APIE 2005</b> durée initiale de 18 mois à partir de juillet 2005
<b>Site Internet</b>	

## Dispositif d'information et d'accompagnement Nutrition Santé Mer

- Projet formalisé**  
 **Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	<p>L'objectif du programme NUTRITION SANTE MER est de favoriser l'information et le développement des entreprises des filières concernées (pêche, agroalimentaire, parapharmacie, cosmétique) par la mise en place d'une plateforme de veille sur Internet et d'un dispositif d'accompagnement des entreprises.</p> <p>Ce programme doit également permettre de valoriser et fédérer les compétences existant déjà dans la région, et de renforcer son positionnement sur ce thème au niveau national.</p>
<b>Actions proposées</b>	<p>- La conception et la réalisation de la <b>plateforme Internet de veille NUTRITION SANTE MER</b> permettant d'informer les participants sur le potentiel de valorisation santé des ressources marines. Il mettra en avant, en particulier :</p> <p>Le marché et les acteurs économiques ; le cadre réglementaire ; les résultats de recherche et les procédés techniques; les applications connues, les ingrédients et PAI marins ; des données pratiques.</p> <p>- La définition d'un <b>dispositif d'appui au développement et d'accompagnement</b> des entreprises qui doit permettre de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Favoriser les contacts</b> : réalisation d'un annuaire des compétences nationales, mises en relations</li> <li>• <b>Accompagner les entreprises régionales</b> qui le souhaitent sous la forme d'études personnalisées, du montage de contrats industrie-recherche,...</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	<b>ADRIA NORMANDIE</b>
<b>Contact</b>	<p><b>ADRIA NORMANDIE</b>          Association loi 1901          370 Rue Popielujko 50000 SAINT LO  <b>Bénédicte LARINIER</b> - <a href="mailto:blarinier@adrianie.org">blarinier@adrianie.org</a>          Tél. : +33 (0)2 33 06 71 71 - Fax : +33 (0)2 33 06 71 81</p>
<b>Acteurs partenaires</b>	CRITT BNC - CEBANOR - Université de Caen Basse-Normandie
<b>Coût</b>	A définir
<b>Durée</b>	Action retenue dans le cadre de l'appel à projet <b>APIE 2005</b> durée initiale de 18 mois à partir de juillet 2005
<b>Site Internet</b>	

## Développement des échanges d'informations, de méthodes et réalisation d'actions communes entre les industries Agro-Alimentaires du Québec et de la Basse-Normandie et les partenaires du Pôle Agro-Alimentaire Régional de Saint-Lô et celui de Saint-Hyacinthe (Québec)

**Projet formalisé**

**Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	<p>Sur la base d'une charte de jumelage économique déjà en cours de constitution (mai/juin 2005), entre le Pôle Agro-Alimentaire Régional de Saint-Lô et le Pôle Agro-Alimentaire de Saint-Hyacinthe au Québec (60 km de Montréal), étude et mise en place d'un partenariat de chaque côté de l'atlantique pour favoriser les échanges d'informations, de méthodes et réalisation d'actions communes entre les services spécialisés et les Industries Agro-Alimentaires (I.A.A.).</p> <p>Le but étant de soutenir la création et/ou le développement d'entreprises industrielles, artisanales et de services par l'implantation dans le Saint-Lois et plus largement en Basse-Normandie ou dans la région de Saint-Hyacinthe et plus largement du Québec.</p>
<b>Actions proposées</b>	<p>Elaboration et mise en place du PROCEPIAA : Programme de Coopération et d'échanges entre les Pôles et les Industries Agro-Alimentaires. Les bases de travail s'appuient principalement sur le recueil, la sélection, la diffusion et le partage des informations et la mise en place d'actions conjointes.</p> <p><b>2.1 - Pour les Industries Agro-Alimentaires</b></p> <p>⊗ <b>A Saint-Lô :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Constituer, à Saint-Lô, une base d'entrée du marché européen pour les entreprises agro-alimentaires du Québec, voire originaires du Canada.</li> <li>* Elaborer un protocole d'accompagnement pour la mise en marché des produits agro-alimentaires canadiens en France et en Europe : respect des normes d'hygiène et sécurité alimentaires, adaptations aux goûts européens, adaptation du Packaging,...</li> <li>* Faire profiter les dirigeants québécois des capacités d'accueil d'entreprises dans des bâtiments du Pôle adaptés aux productions agro-alimentaires : Pépinière agro-alimentaire, Atelier Relais agro-alimentaire, Cuisine laboratoire agro-alimentaire, Hall de technologie agro-alimentaire</li> </ul> <p>⊗ <b>A Saint-Hyacinthe :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Constituer, à Saint-Hyacinthe, une base d'entrée du marché nord américain pour les entreprises agro-alimentaires bas-normandes, voire originaires de la France.</li> <li>* Elaborer un protocole d'accompagnement pour la mise en marché des produits agro-alimentaires français au Canada : respect des normes d'hygiène et sécurité alimentaires, adaptations aux goûts nord américain, adaptation du Packaging,...</li> </ul> <p><b>2.2 - Pour les Pôles Agro-Alimentaires de Saint-Lô et de Saint-Hyacinthe</b></p> <p>Créer et développer des échanges entre les partenaires du Pôle Agro-Alimentaire Régional de Saint-Lô et les partenaires du Pôle Agro-Alimentaire de Saint-Hyacinthe</p>
<b>Pilotage</b>	<b>Saint-Lô Développement</b>
<b>Contact</b>	<p><b>Saint-Lô Développement</b> - Association loi 1901 130 rue Louise Michel – 50000 SAINT-LO <b>Monsieur Michel PATRY</b> Tél : +33 (0)2.33.56.80.80. - Fax : +33 (0)2.33.56.58.56. <a href="mailto:saint-lo.developpement@laposte.net">saint-lo.developpement@laposte.net</a></p>
<b>Acteurs partenaires</b>	<p>ADRIA NORMANDIE – ARDEFA – FIM – IUT – LYCEE DE THERE... Chambres de Commerce et d'Industrie de la Manche / NORMANEX Manche Expansion</p>
<b>Coût</b>	A définir
<b>Durée</b>	Action retenue dans le cadre de l'appel à projet <b>APIE 2005</b> durée initiale de 18 mois à partir de juillet 2005
<b>Site Internet</b>	



**LES OFFRES DE SERVICES  
INDIVIDUALISEES DANS LE DOMAINE  
DE LA VEILLE OU DE L'IE MENEES PAR  
DES ORGANISATIONS PUBLIQUES  
OU PARAPUBLIQUES**

## ADRIA NORMANDIE

(Association pour le Développement de la Recherche appliquée dans les Industries Agricoles et alimentaires de Normandie)

**IALINE +**, département de l'ADRIA NORMANDIE (Centre de conseil technique) est le **centre d'information et de veille international pour l'agroalimentaire**

Il produit une base bibliographique d'informations pour les industries agroalimentaires et propose des services et des prestations d'informations personnalisées pour suivre l'actualité scientifique, technique, normative et réglementaire.

Ses principales activités sont :

- **La production d'une base de données bibliographiques internationale** : la base Ialine+ est riche de 350 000 références (disponible sur CD ROM en mai 2000).
- **La réalisation de prestations personnalisées** : elles répondent aux besoins des intervenants dans l'agroalimentaire : recherches bibliographiques ou veille permanente.
- **L'édition de bulletins mensuels** de veille qui couvrent l'ensemble des produits et process de l'agroalimentaire à l'international (sur abonnement)
- **La fourniture de documents** : Ialine+ dispose des 350 000 documents correspondants à la base et plus de 6000 ouvrages, thèses, rapports, ouverts au prêt.
- **L'édition d'ouvrage** : Ialine+ propose des ouvrages et des synthèses thématiques à travers ses deux collections : *Actualités scientifiques et techniques* et *Agroalimentaire information* (catalogue disponible sur demande).

### Contact :

#### ADRIA NORMANDIE

#### IALINE +

370, rue Popielujko

50009 SAINT-LÔ Cedex

Tél. : +33 (0)2.33.06.71.71

Fax : +33 (0)2.33.06.71.81

[ialine@ialine.com](mailto:ialine@ialine.com)

Site Web : <http://www.ialine.com>

## Accès Régional à l'Information Stratégique et Technologique de Basse-Normandie (ARIST)

### Un métier :

- maîtriser la recherche et le traitement de l'information utile à la prise de décision
- favoriser le développement par la technologie et l'innovation

### Les moyens :

- Des méthodes et outils originaux adaptés aux PME/PMI (logiciel documentaire Brise 3)
- Un accès aux principales banques de données professionnelles
- Une connaissance des experts et centres de compétences

### Des solutions et des réponses :

- Réalisation de dossiers thématiques de synthèse personnalisés pour éclairer la prise de décision
- Transmission régulière d'informations ciblées, indispensables au suivi de l'actualité
- Apport de recommandations, de méthodes et outils qui aideront à optimiser la gestion de l'information stratégique
- Renseignement, en tant que Centre associé AFNOR, sur les normes

### Contact :

#### **M. Stéphane JOURDAN**

Chef de service Développement économique Innovation Veille

#### **CRCI/ARIST Basse-Normandie**

1, rue René Cassin - 14911 CAEN Cedex 9

Tél. : +33 (0)2 31 54 40 27

Fax : +33 (0)2 31 54 40 41

[arist@basse-normandie.cci.fr](mailto:arist@basse-normandie.cci.fr)

Site Web : <http://www.basse-normandie.cci.fr>

## La Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon (CCIA)

Au-delà des produits d'information développés depuis des années par son Centre d'Information Economique (revues de presse quotidienne « Les Infos du Jour » et hebdomadaire « Presse Hebdo », « Chiffres en poche 61 » et « Grand Alençon en chiffres », l'annuaire des décideurs le « Guide Pratique de l'Orne » et son site web <http://www.guidepratiquedelorne.com> ), la CCI d'Alençon s'est donné deux objectifs :

- ⇒ Apporter aux entreprises la bonne information au bon moment,
  - ⇒ Promouvoir l'information en tant qu'enjeu stratégique de l'entreprise.
- Elle propose des offres de services individualisées, et collectives.

### OFFRES DE SERVICES INDIVIDUALISEES

#### Diagnostics Intelligence économique

Réalisés pour appréhender les pratiques et les méthodes d'information des entreprises, ces diagnostics abordent les domaines suivants :

- Sensibilisation à l'intelligence économique : présentation et atouts,
- La protection et la sécurité de l'information dans l'entreprise : les risques majeurs et les parades,
- Les méthodes et outils d'information pour bien s'informer,
- L'organisation et la diffusion de l'information pour mieux partager et capitaliser,
- Les besoins d'information de l'entreprise.

*Prestation gratuite.*

#### Veille

Mise sous surveillance d'un sujet cible pour une durée précise, déterminée avec le décideur : secteur d'activité, produit, entreprise... Restitution périodique de l'information pertinente sélectionnée, accompagnée ou non d'une synthèse.

*Prestation sur devis, et contractualisée.*

#### Aide à la décision

Collecte de données sur un thème préalablement déterminé avec le chef d'entreprise et visant l'exhaustivité : secteur d'activité, produit, entreprise... visant à rassembler un maximum d'informations pertinentes, afin que le décideur ait la connaissance voulue pour prendre la bonne décision.

*Prestation sur devis, et contractualisée.*

### OFFRES DE SERVICES COLLECTIVES

#### Sensibilisation et information sur différents aspects de l'intelligence économique

Comment s'informer, protection et sécurité de l'information, outils et méthodes de recherche d'information sur le web... lors de réunions à la CCIA ou décentralisées, dans le cadre des « Ateliers de la CCI », ou de réunions de clubs de chefs d'entreprise.

*Prestation gratuite.*

#### Catalogue de sites Internet par thèmes

Réactualisé chaque année, ce catalogue présente sous forme électronique ou papier plus de 600 sites web testés et validés par la CCIA répartis dans une soixantaine de thèmes, correspondant aux préoccupations des décideurs.

*Prix de vente à l'unité : 20 € TTC (support électronique), et 22 € TTC (support papier).*

#### Documentation Pratique : « Une arme stratégique au service de la performance de l'entreprise : l'intelligence économique et concurrentielle »

Edité en février 2003, document d'initiation à l'IE. *Prix de vente à l'unité : 10 € TTC.*

**Contact :** Brigitte TRIQUET - Chef de projet Intelligence Economique  
CCI D'ALENCON - 12 Place du Palais, BP 42 - 61002 ALENCON CEDEX  
Tél : +33 (0)2 33 82 82 82 - Fax : +33 (0)2 33 32 10 16  
[triquet@alencon.cci.fr](mailto:triquet@alencon.cci.fr) - Site web : <http://www.alencon.cci.fr>

La stratégie 2000-2006 de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon comprend 18 projets répartis en trois axes : l'entreprise, le territoire, et l'avenir. « Comprendre son environnement pour anticiper », tel est l'enjeu du projet Intelligence Economique, intégré dans le troisième volet de sa stratégie : l'avenir.

# De la veille technique et concurrentielle au diagnostic de projet

## ➤ Prestations proposées

### • **Bulletin d'alerte :**

Objectif : Surveiller un domaine stratégique pour l'entreprise et alerter dès qu'un événement important apparaît.

Exemple de surveillance :

- Parution de norme ou de projet de norme
- Publication de brevets concurrents
- Appels d'offres
- Publication de rapports de recherche de centres de compétences
- etc. ...

Diffusion des informations : Au fil de l'eau, par courrier, fax ou email.

### • **Veille thématique :**

Objectif : Surveiller l'évolution d'un domaine d'activité, aussi bien d'un point de vue technologique, économique ou réglementaire afin de tenir informée l'entreprise et l'environnement de son métier.

Exemples d'informations collectées :

- Articles de fond dans des revues professionnelles, études de marché
- Positionnement des concurrents
- Actes de conférences, salons professionnels
- etc. ...

Diffusion des informations :

Tous les 3 mois, sous forme d'un dossier de synthèse.

### • **Etude d'aide à la décision :**

Objectif : Fournir au chef d'entreprise toutes les informations lui permettant de prendre une décision stratégique (achat d'une nouvelle technologie, positionnement sur un nouveau marché, diversification, lancement d'un programme de R&D, recherche de sous-traitants,...).

### • **Accompagnement aux partenariats transnationaux et nationaux :**

Objectif : Accompagner les chefs d'entreprises dans leurs recherches de partenaires à des fins de partenariat, de cession ou d'acquisition de technologies ou de savoir-faire et les assister dans les négociations et la rédaction des protocoles d'accords.

### ➤ Atouts

- Réactivité, adaptabilité
- Bonne connaissance du tissu industriel régional
- Equipe pluridisciplinaire
- Ouverture à l'international

### ➤ Moyens

#### • **Réseaux :**

- Liens privilégiés avec le Réseau de Développement Technologique de Basse-Normandie (100 membres d'horizons divers)
- Liens privilégiés avec des centres de compétences nationaux et internationaux, organismes étatiques, experts ...

#### • **Bases de données :**

- Abonnement aux bases de données professionnelles (Questel-Orbit, Dialog, ...)
- ⇒ accès aux brevets, normes, publications, ...
- ⇒ nombreux thèmes traités : agro-alimentaire, électronique, matériaux, mécanique, transport, ...

### ➤ Contacts

Bulletin d'alerte..... Natacha PINEAU

Veille thématique.....Dominique JACOB / Fabrice Perrono

Etude d'aide à la décision. Fabrice GUESDON

Accompagnement aux partenariats transnationaux et nationaux

## **L'Institut Supérieur de Plasturgie d'Alençon (ISPA)**

Depuis janvier 1998, le centre de documentation de l'ISPA s'est ouvert sur l'extérieur, a multiplié les contacts avec les industriels de la filière plasturgie mais aussi avec toutes les personnes intéressées par les matières plastiques, ceci selon différentes modalités :

### ***Les prestations minutes***

- L'objectif est de satisfaire et de répondre aux urgences documentaires.
- Les informations issues du fonds documentaire sont envoyées gratuitement.
- Le centre de documentation devient un centre relais.

### ***La revue de presse***

Chaque mois :

- la presse spécialisée (scientifique, technique, économique, norme, société, brevet...) est analysée, et l'information est compilée dans un document.  
Abonnement pour un prix de 304,99 € HT

### ***Dossiers documentaires***

Enquête sur un sujet industriel stratégique, possibilité de faire des états de l'art.

- au moyen de son fonds documentaire,
- et grâce à un accès aux principales sources d'informations internationales (via Internet et les banques de données professionnelles).

***Veille technologique spécialisée, périodique*** dans tous les domaines impliquant les matières plastiques : matériaux, procédés, secteurs d'activités...

### ***Le fonds documentaire***

- plus de 2000 ouvrages, annuaires spécialisés, rapports de stage non confidentiels d'étudiants, encyclopédies
- des documentations techniques sur les fournisseurs de matériels mais aussi de matières, des dossiers de presse sur les thèmes suivants : matériaux / procédés de transformations / applications des matières plastiques.

### ***Formation continue : maîtrise de l'information***

Cette formation doit permettre aux stagiaires d'acquérir les savoir-faire pour mieux :

- identifier et utiliser les sources d'informations en plasturgie,
- pratiquer avec efficacité les nouveaux outils de communication, INTERNET notamment,
- structurer les démarches et systèmes informationnels dans l'entreprise.

### **Contact :**

#### **ISPA**

Mme Anne BALQUET

Montfoulon

61250 Alençon-Damingy

tél. : +33 (0)2 33 81 26 38

fax : +33 (0)2 33 28 17 46

[annebalquet@ispa.asso.fr](mailto:annebalquet@ispa.asso.fr)

site Web : <http://www.ispa.asso.fr>

**www.orne-export.com**

**Projet formalisé**

**Projet en cours**

<b>Objectifs</b>	Mise à disposition des <b>entreprises de l'Orne</b> d'une plate forme de contenus et de services (dont la veille) destinés à leur faciliter l'accès aux marchés internationaux. Cette plate forme dispose d'un moteur de recherche export qui scanne 20.000 documents internes ainsi que 2000 sites du commerce international sur la base d'une requête pays / produits.
<b>Actions proposées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Choix initial des critères de veille (couple produits x pays), pour l'optimisation des résultats, avec l'aide d'un professionnel d'orne-export.com.</li> <li>- Réception hebdomadaire par e-mail des résultats correspondants</li> <li>- Possibilité de corriger les mots-clés de veille à tout moment</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	EXPORT ENTREPRISES SA et ORNE DEVELOPPEMENT
<b>Contacts</b>	<p><b>Lionel Latham</b> Export Entreprises <a href="mailto:l.latham@export-entreprises.com">l.latham@export-entreprises.com</a> Tél. : +33(0)1 41 92 17 23</p> <p><b>Bernard Simon</b> Orne Développement - <a href="http://www.orne-developpement.com">http://www.orne-developpement.com</a> <a href="mailto:b.simon@orne-developpement.com">b.simon@orne-developpement.com</a> Tél. : +33 (0)2 33 28 76 75</p>
<b>Acteurs partenaires</b>	
<b>Coût pour l'entreprise</b>	Accès gratuit <b>Site accessible uniquement aux entreprises ornaïses</b>
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.orne-export.com">http://www.orne-export.com</a>



## **LES OFFRES DE SERVICES DE PRESTATAIRES PRIVES**

Dans le cadre de prestations de conseil en veille et en intelligence économique, les entreprises peuvent solliciter des aides au conseil de type **FRAC (Fonds Régionaux d'Aide au Conseil)**

Pour en savoir plus : **DRIRE Basse-Normandie**

<http://www.basse-normandie.drire.gouv.fr>

Sur les **FRAC** : <http://www.basse-normandie.drire.gouv.fr/di/frac.html>

### En région :

Dans le domaine des prestataires privés, il n'existe pas aujourd'hui, à notre connaissance, en région de consultants s'identifiant comme pouvant intervenir spécifiquement dans le domaine de l'intelligence économique auprès des PME/PMI. Par contre nous pouvons souligner que de nombreux cabinets conseil régionaux peuvent intervenir sur certains des champs liés à l'intelligence économique (stratégie, management, ...)

Dans le cadre du schéma régional d'intelligence économique de Basse-Normandie, un état des lieux sommaire a été engagé au cours de l'année 2003 sur les métiers du conseil aux entreprises afin de rendre compte de l'émergence d'une offre privée en IE en région. Cette enquête n'est pas exhaustive, d'où le caractère indicatif de la liste proposée. A terme elle pourra être complétée par une action similaire concernant les métiers de la sécurité des systèmes d'information.

Vous pouvez retrouver cette liste sur **Basse-Normandie.Net (rubrique ressources régionales / guide de l'IE / offre privée)**

*Pour tout prestataire qui souhaiterait paraître dans cette liste contacter :*  
[l'ADIT Basse-Normandie.](mailto:ADIT@basse-normandie.net)

Pour plus d'informations :

### **ACN - Association des Conseils de Normandie**

205, rue de Bayeux - 14 000 CAEN

tél : +33 (0)2 31 73 70 00, fax : + 33 (0)2 31 29 33 16, [info-acn@allnet.fr](mailto:info-acn@allnet.fr)

site web : <http://www.allnet.fr/acn/>

### Hors région :

Dans le domaine de l'offre privée au niveau national (voir international), il est difficile aujourd'hui de donner des listes exhaustives de consultants.

Nous vous conseillons ci-dessous quelques ressources d'informations donnant des adresses de cabinets conseil intervenants dans le domaine de l'IE.

### **SCIP France**

Association française pour la promotion de l'intelligence économique et concurrentielle

25, rue Claude Tillier - 75012 PARIS

tél : +33 (0)1 43 56 83 84, fax : +33 (0)1 43 56 84 25

[scipfrance@nerim.net](mailto:scipfrance@nerim.net)

Site Web : <http://www.scipfrance.org>

Quelques sites Web à consulter proposant des listes de cabinets de consultants intervenant dans le domaine de l'IE :

<http://www.chez.com/ieco/consul.htm>

[http://www.decisionnel.net/veille/conseil\\_index.htm](http://www.decisionnel.net/veille/conseil_index.htm)



## **LES FORMATIONS PROPOSEES EN IE**

**En région :**

Dans la région Basse-Normandie, différents établissements d'enseignement supérieur proposent aujourd'hui des formations ou des modules de sensibilisation à la veille et l'intelligence économique ainsi qu'aux thématiques connexes (sécurité, risques, ..).

Le Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ) de Basse-Normandie propose **une bourse de stages** avec principe de gratuité pour les jeunes, les entreprises et associations sur le site [Atoustages.com](http://Atoustages.com), où une rubrique est dédiée à la **veille économique**.

**ENSICAEN**

6, boulevard du Maréchal Juin - 14050 Caen Cedex  
Tél. : +33 (0)2 31 45 27 50 - Fax : +33 (0)2 31 45 27 60  
Site Web : [www.ensicaen.fr](http://www.ensicaen.fr)

**depuis la rentrée 2003** - ouverture à l'ENSICAEN d'un **Mastère spécialisé** de la Conférence des Grandes Ecoles "**Traitement décisionnel de l'Information**" réalisé avec le partenariat de INHES  
Contacts : M. [Felix CUOZZO](mailto:Felix.CUOZZO) - Professeur des Universités, Responsable de la formation  
M. [Mustapha TAOUJI](mailto:Mustapha.TAOUJI) - Chargé de mission IE / Mastère spécialisé  
Tél. +33 (0)2.31.53.81.04

**Groupe FIM - Institut du Management Industriel et des Risques de l'Entreprise (IMIRE)**

Formation réalisée en partenariat avec l'IERSE (ouverture en 2005)  
Tél. : +33 (0)2 33 788 688 - Fax : +33 (0)2 33 788 689  
Contact : Mme Isabel PALMA DA SILVA : [ipds@fim.fr](mailto:ipds@fim.fr)

**Université d'été européenne « Innovation et intelligence économique » devenue « De l'Innovation à la Production industrielle » en 2006**

**Ecole d'ingénieur de Cherbourg**

**Sur juin et juillet de chaque année (3 semaines de formation)**

Tél. : +33 (0)2 33 01 42 00 - Fax : +33 (0)2 33 01 42 01  
Site Web : <http://www.chbg.unicaen.fr/eic/UEE>  
Contact : M. Laurent LECOEUR e-mail : [laurent.lecoeur@chbg.unicaen.fr](mailto:laurent.lecoeur@chbg.unicaen.fr)

**Université de Caen - Master 2<sup>ème</sup> année « chargés d'études économiques »**

Faculté des Sciences Economiques et de Gestion - 14032 Caen Cedex  
Tél. : +33 (0)2 31 56 58 15 - Fax : +33 (0)2 31 56 55 62  
site Web : [www.unicaen.fr/Mastercee](http://www.unicaen.fr/Mastercee)  
Contact : Mme Cécile LE CORROLLER: [cecile.lecorroller@unicaen.fr](mailto:cecile.lecorroller@unicaen.fr)

**SUP Europe - CESEC (Centre d'Etudes supérieures Européennes de Caen)**

9, Rue Claude Boch - 14000 Caen  
Tél. : +33 (0)2 31 46 78 78 - Fax : +33 (0)2 31 43 81 01  
Site web : [www.supeurope.com](http://www.supeurope.com)  
Contact : Mme Sonia ROGOFF : [s.rogoff@supeurope.com](mailto:s.rogoff@supeurope.com)

**IAE (Institut d'Administration des Entreprises) de Caen**

Rue Claude Bloch - BP 5160 - 14075 Caen Cedex  
Tél. : +33 (0)2 31 56 65 00 - Fax : +33 (0)2 31 56 65 65  
Site Web : [www.iae.unicaen.fr](http://www.iae.unicaen.fr)

**ISPA (Institut Supérieur de Plasturgie d'Alençon)**

Pôle Universitaire de Montfoulon - 61250 Alençon-Damigny  
Tél. : +33 (0)2 33 81 26 00 - Fax : +33 (0)2 33 28 17 46  
site Web : [www.ispa.asso.fr](http://www.ispa.asso.fr)  
Contact : Mme Anne BALQUET : [annebalquet@ispa.asso.fr](mailto:annebalquet@ispa.asso.fr)

**Autres formations :**

De nombreuses formations à l'intelligence économique existent ou se mettent en place à travers toute la France, vous pourrez trouver une liste non exhaustive de ces formations sur les sites suivants :

**A signaler :**

La licence professionnelle [ISTE - Information Scientifique Technique Economique](http://www.iste.fr) - de l'Université du Havre

<http://www.ie-news.com>

<http://www.chez.com/ieco/Formations.htm>

[http://www.veille.com/annuaire\\_veille/05Formations/Formation\\_initiale/](http://www.veille.com/annuaire_veille/05Formations/Formation_initiale/)