



Service de coordination à  
l'intelligence économique



# La lettre de la Veille

des administrations économiques et financières

N°2 février 2008 - lettre bimestrielle

## Sommaire

### Les outils

- Firefox : un outil étonnant par l'étendue de ses fonctionnalités
- Cartographier l'information

### En bref

### Focus

- La veille à l'AFII étroitement liée à une démarche d'intelligence économique

## Editorial

La recherche d'informations économiques et commerciales a été considérablement facilitée par le développement d'internet. Il est désormais possible d'établir des profils d'entreprises, d'esquisser les axes de la stratégie de groupes internationaux, de suivre les domaines dans lesquels sont développés de nouveaux savoir-faire ou encore de trouver des analyses et des rapports sur les sujets les plus divers en consultant des documents en ligne, sans avoir besoin, au moins dans une première approche, de recourir à des sources onéreuses telles que bases de données ou consultants.

Pourtant, le clic ne donne pas miraculeusement accès à toute information utile. Le monde n'est pas à portée d'un *push*. L'intervention humaine demeure irremplaçable pour déterminer les axes de recherche, les sources utiles, parce que fiables et actualisées, interpréter les résultats et en faire l'analyse. L'enjeu est alors de préserver ce temps consacré à exploiter l'information et à préparer la décision, en laissant les outils automatisés séparer, dans la masse pléthorique, le bon grain de l'ivraie.

Face à l'abondance de l'information— le nombre de référence de Google est passé de 1 milliard à 12 milliards depuis 2000— générée par l'explosion des sources en ligne, les outils de veille et les moteurs de recherche assurent un confort, une réactivité et des gains de productivité dont il deviendra rapidement impossible de se passer. L'expansion du marché de ce type d'outil est telle que, s'inspirant du modèle de gratuité mis en place par la firme de Larry Page et Sergey Brin, une offre de produits gratuits pour l'utilisateur est apparue dont le contenu s'enrichit rapidement. Les éditeurs français ne sont pas en reste dans ce domaine.

**La lettre de Veille** présente quelques uns de ces outils et continuera à suivre les développements prometteurs du secteur.

Cyril BOUYEURE,  
Coordonnateur ministériel à l'intelligence économique.



MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE  
DES FINANCES  
ET DE L'EMPLOI

MINISTÈRE DU BUDGET  
DES COMPTES PUBLICS  
ET DE LA FONCTION  
PUBLIQUE

## Firefox

### Un outil de veille gratuit, simple d'utilisation et étonnant par l'étendue de ses fonctionnalités

Issu du projet Mozilla, le navigateur Web Firefox, libre et donc gratuit, est une solution alternative sérieuse à Internet Explorer, qui comporte de nombreuses fonctionnalités destinées à faciliter et sécuriser l'usage du Web. Il offre deux avantages : il est mieux sécurisé ; son code est librement consultable, ce qui est la meilleure garantie contre toute « backdoor », fonctionnalité cachée permettant à un tiers malintentionné d'accéder à vos données en toute discrétion. Il devient ainsi impossible pour un site d'exécuter un programme sans votre autorisation ! Les changements de pages d'accueil, les barres d'outils installées à votre insu,... toutes ces intrusions gênantes sont pratiquement impossibles.

L'une de ses caractéristiques des plus originales réside dans la faculté d'ajouter des fonctionnalités complémentaires à l'aide de modules, permettant ainsi une personnalisation suivant les besoins de l'utilisateur.

Dans ce cadre, la veille n'a pas été oubliée. Le propos de cette nouvelle rubrique de la lettre de la Veille est de présenter à chaque numéro plusieurs de ces modules, afin de vous aider à construire un navigateur sur mesure selon vos besoins.

### Préliminaires

Avant d'aborder les modules orientés vers la veille, deux tâches préliminaires s'imposent : découvrir le mode d'installation ainsi que le moyen de contourner les désagréments d'incompatibilité avec Internet Explorer. Faisons d'une pierre deux coups en installant le module IE Tab.

Le module IE tab permet à FIREFOX d'utiliser le moteur d'Internet Explorer pour ouvrir des pages limitativement définies. Un éclairage est disponible à l'adresse suivante : <http://extensions.geckozone.org/IETab>  
Une documentation plus complète en Anglais est accessible via le lien suivant : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/1419>

Pour l'installation d'IE Tab, il convient tout d'abord de cliquer sur le lien « Installer » sur les pages précédemment citées. Une fenêtre s'ouvre proposant d'installer le logiciel. Cliquez sur le bouton « Installer maintenant ». Le module est installé. Pour initier son fonctionnement, il est nécessaire de relancer le navigateur.

La fenêtre de paramétrage d'IE Tab s'ouvre en cliquant sur la rubrique « Options d'IE Tab » dans le menu « Outils » du navigateur. Cette fenêtre permet de définir les sites qui devront être ouverts avec le moteur d'Internet Explorer. Pratique et efficace.

### Un premier pas dans la veille sur FIREFOX : des modules pour surveiller

Commençons par une référence incontournable : « Update Scanner ». Il est disponible à l'adresse suivante :

<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/3362>

Après sélection du ou des pages concernée (s) par la veille, le module vérifie à intervalles réguliers si elles ne changent pas. Une fenêtre de propriété permet de paramétrer le délai entre deux vérifications ainsi que la nature et la précision du contrôle. Ainsi, il est possible d'exclure les données numériques, dont les variations fréquentes ne sont pas significatives. Ceci évite les alertes dues à des changements de dates ou de cotes boursières, voire de définir la longueur du texte nécessaire pour déclencher une alerte. Dès qu'un changement est détecté, « Update Scanner » ouvre une fenêtre dans le navigateur pour indiquer le changement. La page modifiée peut être consultée, avant et après le changement, les modifications sont surlignées en jaune.

Un bon complément d'« Update Scanner », « Notify » d'une déconcertante simplicité. Il suffit de se rendre sur la page à inclure dans la veille, faire un click droit sur le menu contextuel et sélectionner la rubrique « surveiller les changements ». Dans le menu « Outils », une rubrique « Notify-surveiller les changements » permet de paramétrer l'intervalle de temps entre deux vérifications. Cependant, contrairement à « Update Scanner », « Notify » ne permet pas de spécifier un délai par page voir ou de définir l'importance des modifications à prendre en compte, au risque de déclencher une alerte à la première modification mineure.

### Pour finir, un lecteur de flux RSS

« Sage », doté d'une ergonomie très efficace de type « Drag and Drop ». Il est accessible à l'adresse suivante : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/77>

Son installation crée une icône dans la barre d'outils de Firefox. Un click sur cette dernière permet d'ouvrir un panneau : il ne suffit plus que de prendre et de poser chaque lien RSS de la page vers le panneau à l'aide de la souris pour créer les abonnements. Simplissime. Ce n'est pas tout. Les titres de la file sont affichés dans la partie inférieure du panneau, les articles non lus ayant leurs titres en gras. Seul défaut, l'impossibilité de structurer les fils par dossier et de paramétrer la surveillance fil par fil.

## Cartographier l'information

Il est plus facile de s'orienter avec une carte, c'est le principe qu'exploitent certains moteurs de recherche qui proposent une **représentation des résultats sous forme de cartes conceptuels**.

### Grokker

Grokker développé par la société Groxis, localisée à San Francisco, est un métamoteur qui permet dans sa version gratuite <http://www.grokker.com/> d'effectuer une recherche simultanément sur Yahoo, Wikipédia et Amazon Books.

Après avoir lancé sa recherche, la page d'accueil et l'onglet « Outline View » affiche les résultats de manière classique sous la forme de lignes mais regroupées par catégories contextuelles.

La visualisation dynamique sous forme cartographique des informations est accessible par le second onglet « Map View » sous la forme de séries de cercles englobant eux même des ronds ou des rectangles classés par thèmes. De chacun d'entre eux émanent des sous-thèmes imbriqués les uns dans les autres sur lesquels il est possible, par clics successifs, de zoomer pour affiner la recherche jusqu'au résultat souhaité. Un zoom arrière « Zoom back » est possible à tout moment ainsi qu'un retour à la présentation initiale « Top ». Un passage de la souris sur un objet cercle ou rectangle affiche des informations complémentaires et permet d'accéder à une fiche d'information donnant les caractéristiques du résultat : titre, extrait, lien, site. Une fois la page sélectionnée, l'utilisateur a la possibilité de visualiser la page résultat dans la fenêtre de droite en cliquant sur le bouton « View the document ». Le panneau de droite permet de restreindre la recherche à un domaine, de choisir l'une des trois sources, de faire une recherche de mot clé sur la carte proposée. Des options permettent d'effectuer des tris par date, d'afficher plus ou moins de détail dans la liste des résultats, de filtrer par Yahoo! Rank. On peut noter quelques points faibles : l'outil n'est pas complètement intuitif, le classement par thèmes est meilleur en anglais qu'en français, les fonctionnalités sont plus limitées que celles de Kartoo.

## En bref

### Wikia

Le moteur collaboratif Wikia Search, <http://alpha.search.wikia.com/> vient d'être lancé. Les résultats sont encore faibles et devraient s'enrichir au fur et à mesure de son utilisation. Cette version alpha permet d'imaginer ce que pourra être ce moteur.

### Wikimindmap

<http://www.wikimindmap.org/index.htm> est un moteur de recherche sur Wiki qui affiche les résultats sous forme de carte heuristique.

## Kartoo

[http://www.kartoo.com/fr\\_index.htm](http://www.kartoo.com/fr_index.htm)

Le métamoteur Kartoo, développé par la société Clermontoise KartOO SA, effectue sa recherche sur plus d'une quinzaine de moteurs. Après avoir lancé une requête sur les pages francophones ou dans le web mondial, la page des résultats s'affiche sous la forme de carte interactives et animées présentant des feuilles plus ou moins grandes en fonction de la pertinence de l'information. Un passage de la souris sur la feuille affiche une description du site et fait apparaître des mots clés sur la gauche ainsi que des liens sémantiques cliquables permettant d'affiner sa recherche. L'interface intuitive et visuelle guide et accélère la recherche. Le métamoteur s'est enrichi en 2007 de nouvelles fonctionnalités. Une recherche sur les images, la vidéo et sur wikipedia est désormais proposée.

### Kvisu un complément à Kartoo

Une version de démonstration <http://beta.kvisu.com/> est accessible depuis peu. Avec cet outil, l'utilisateur se dirige naturellement au travers des thèmes pour trouver les résultats en relation avec les pages recherchées. L'interface privilégie toujours le graphisme au texte. La carte s'anime lorsque la souris passe au dessus. Les informations sont rassemblées par grappes et représentées par un pictogramme zoomable. L'interface de type surfacique permet de rapidement évaluer le nombre de résultats d'une requête contenant un mot clé. Cependant, l'outil qui ne semble pas encore finalisé n'est pas toujours accessible et devrait évoluer dans les semaines à venir. Cette interface fonctionne avec les solutions pour entreprises de Google.

### Le point fort des moteurs cartographiques

Ils sont particulièrement adaptés pour démarrer une recherche large, faire un repérage et ainsi analyser plus rapidement un important volume d'informations structurées.

## Un baromètre des pratiques de veille

D'après cette étude de la société Digimind, la plupart des grandes entreprises françaises n'aurait pas encore mis en place de dispositifs de veille adaptés pour leur permettre de suivre et comprendre les évolutions de leur environnement stratégique

<http://www.digimind.fr/actu/societe/329-publication-du-1er-barometre-des-pratiques-de-veille.htm>

### Le Top 100 des moteurs de recherche en 2007

La liste de ces moteurs est accessible sur le site AltSearchEngines

<http://altsearchengines.com/wp-content/uploads/2007/12/the-top-100-alternative-search-engines-of-the-year.pdf>

## Le Top 15 des moteurs les plus utilisés

L'institut d'études du Web publie sur son site une étude mensuelle sur la fréquentation des moteurs de recherche, mesurée en part de visite.

<http://www.xitimonitor.com/fr-fr/barometre-des-moteurs/barometre-des-moteurs-decembre->

## Un petit guide pratique sur les files RSS et Atom

Utiliser les fils RSS et Atom, par Serge Courrier. Collection "L'Essentiel sur..." Editions ABDS  
« Sur un nombre grandissant de sites web fleurissent de petites icônes orange porteuses de sigles mystérieux – «RSS», «Atom» – ou bien d'énigmatiques dessins, orange eux aussi, où deux quarts de cercle surplombent un petit point... Que font-ils là ? À quoi servent-ils ? Comment les utiliser au mieux ? Avec quels outils ? Autant de questions auxquelles ce livre voudrait apporter des réponses synthétiques...»

<http://www.adbs.fr/site/public>

## La veille à l'AFII étroitement liée à une démarche d'intelligence économique



Interview de Matthieu Leguay, Chargé de mission du Pôle Information à l'AFII (Agence Française pour les Investissements Internationaux)

### 1) Pouvez-vous nous présenter l'AFII et en quoi consiste la veille à l'agence ?

L'agence française pour les investissements internationaux (AFII) est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle est l'organisme de référence sur l'attractivité et l'image de la France. L'AFII s'appuie sur un réseau international, national et territorial. Nous travaillons en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter les meilleures opportunités d'affaires et un service personnalisé aux investisseurs. A partir de 2001, l'AFII a entamé la professionnalisation de son schéma de prospection en l'intégrant dans une démarche d'intelligence économique. Le dispositif de veille permet d'anticiper les projets en identifiant les entreprises susceptibles d'investir en France ou en Europe et de déterminer une stratégie de prospection, secteurs et marchés, en lien avec les économistes. Des prestations spécifiques sont ensuite offertes aux entreprises détectées.

### 2) Quelle est l'organisation mise en place ?

L'objectif de notre cellule de veille est de rechercher un maximum d'informations concernant les implantations d'entreprises étrangères en France. Le dispositif permet d'automatiser la collecte et le traitement de ces informations afin de couvrir un large champ de recherche. La collecte/diffusion a été automatisée à l'aide de l'outil KB-Crawl et du portail «ActiveWatch» d'AriseM. Pour permettre l'analyse des centaines de documents du portail, un interfaçage a été fourni par la suite «Luxid» de Temis, capable de modéliser des règles d'extraction sémantique pour isoler et structurer les textes traitant de transfert d'activité, de développement ou d'implantation d'entreprises.

Les veilles identifiées sont qualifiées par notre équipe d'analystes. Elles sont enregistrées dans une fiche de la base de données «Pivotal», transmises par mail aux chargés d'affaires dans le monde et consultables sur l'intranet de l'AFII. La solution fournit aux analystes des vues par thèmes, ou par nom d'entreprise. En complément, une application fournit des statistiques détaillées et l'intranet diffuse au réseau tout type d'information utile.

La fiche est ensuite actualisée, enrichie si elle le mérite et s'il y a lieu, une prospection est déclenchée et suivie dans un tableau de reporting.

### 3) Quelles sont les sources d'information ?

Les sources d'information intègrent les "remontées du terrain", c'est-à-dire les comptes-rendus des chargés de mission après leurs entretiens avec les entreprises, les contacts résultant des visites dans les salons professionnels, les extractions des bases de données payantes (Lexis-Nexis, Factiva, Orbis) ainsi que les données publiées par des sites web préalablement identifiés.

En dehors de l'utilisation performante d'outils, l'AFII a mis en place un travail lié au repérage et cumul de "signaux faibles". Un groupe de travail a ainsi défini un certain nombre d'événements types en amont d'une installation, tels l'ouverture d'un bureau dans un pays européen autre que la France, la prise de participation par une société de capital risque, la présence sur un salon ou l'implantation récente d'un concurrent en Europe. Ces critères sont pondérés, permettant le classement des entreprises sensibles dans une liste spécifique "signaux faibles".

Service de coordination à l'intelligence économique  
5, place de Vins de France  
75573 PARIS CEDEX 12

Directeur de la publication : **Cyril BOUYEURE**

Rédaction : [pierre.cros@finances.gouv.fr](mailto:pierre.cros@finances.gouv.fr) [dominique.sabatte@finances.gouv.fr](mailto:dominique.sabatte@finances.gouv.fr)

Abonnement : [corinne.morel@finances.gouv.fr](mailto:corinne.morel@finances.gouv.fr)